UEH UNIVERSITY | Institute of Business Research

VIỆN NGHIÊN CỨU KINH DOANH

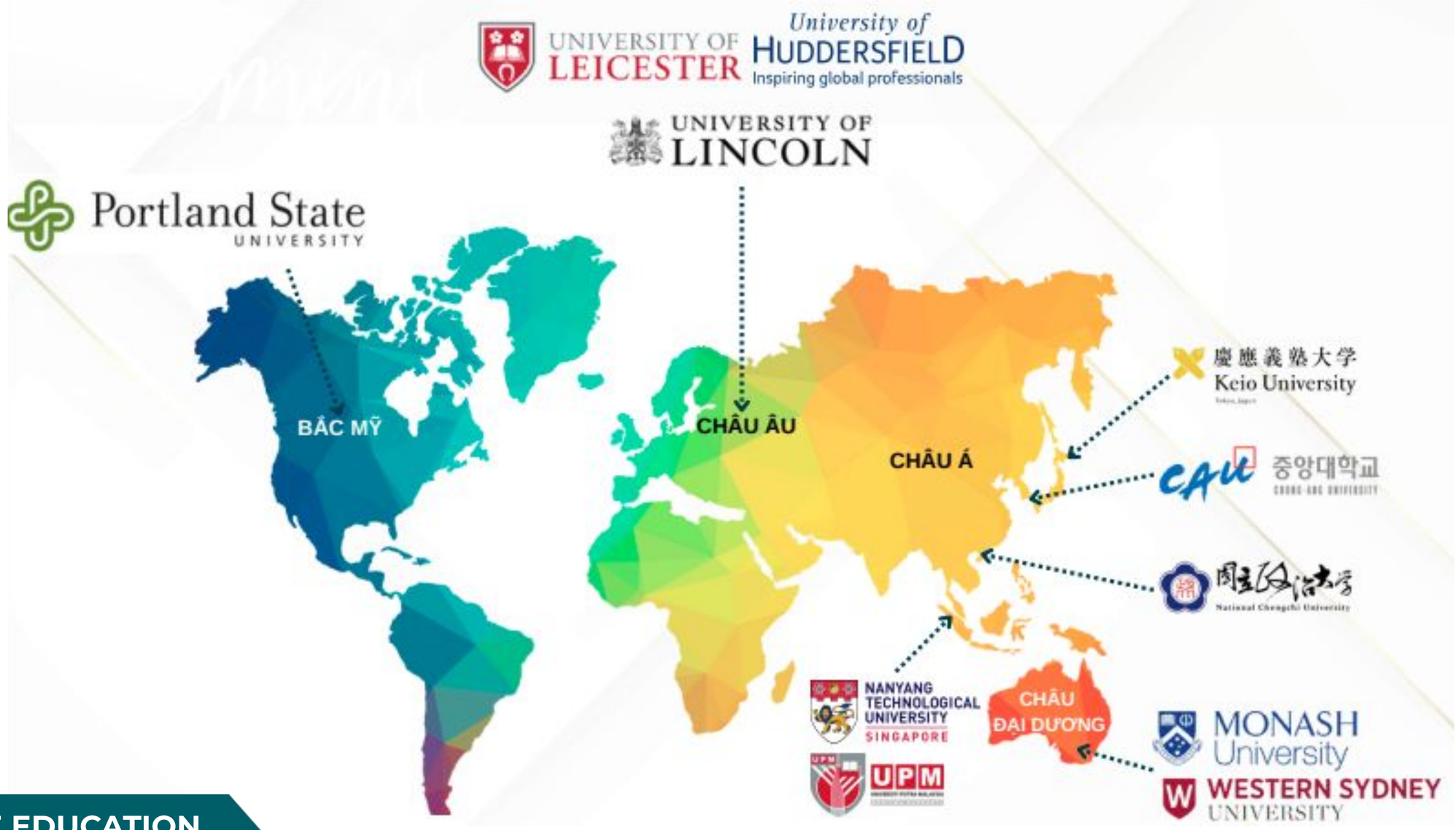
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGẮN HẠN

EXECUTIVE EDUCATION

CHỨC NĂNG CỦA VIỆN NGHIÊN CỨU KINH DOANH

NGHIÊN CỨU	ĐÀO TẠO	HỢP TÁC QUỐC TẾ
Chủ trì thực hiện các đề tài nghiên cứu ứng dụng từ cấp Trung ương đến địa phương	Các chương trình liên kết đào tạo hệ đại học: Cử nhân 1+2, 2+2, 3+1	Mạng lưới đối tác đào tạo và nghiên cứu toàn cầu
Chủ trì biên soạn chuỗi sách chuyên khảo trong nước và quốc tế	Các chương trình liên kết đào tạo hệ Sau đại học: Thạc sĩ, Tiến sĩ	Đội ngũ nghiên cứu viên (fellow) là các Giáo sư, Phó Giáo sư thuộc các đại học lớn trên thế giới
Tổ chức Hội thảo và Seminar học thuật trong nước và quốc tế	Chương trình đào tạo ngắn hạn cho doanh nghiệp	Đơn vị chủ trì tổ chức Hội thảo quốc tế thường niên tại Việt Nam: ICBF, AsianFA,...
Thành lập nhiều nhóm nghiên cứu mạnh lĩnh vực kinh tế kinh doanh	Chương trình Study Tour dành cho doanh nghiệp	Chương trình trao đổi sinh viên quốc tế (Exchange Student)

MẠNG LƯỚI ĐỐI TÁC TOÀN CẦU



TẠI SAO CHỌN IBR?

Đại học Kinh tế TP.HCM là đơn vị uy tín hàng đầu Việt Nam về đào tạo kinh tế, quản trị, tài chính.

Đội ngũ giảng viên là các chuyên gia đào tạo doanh nghiệp hàng đầu tại UEH và các chuyên gia từ các tập đoàn, với nhiều năm kinh nghiệm nghiên cứu và giảng dạy trong lĩnh vực kinh tế - quản trị - tài chính - kinh doanh

Chương trình được khảo sát và đồng thiết kế (Co-design) bám sát DNA văn hóa, giải quyết trực diện "nỗi đau" và bài toán đặc thù của riêng doanh nghiệp.

Chuyên gia IBR trực tiếp đóng vai trò Mentor, sát cánh cùng các nhóm học viên trong suốt Dự án Tốt nghiệp (Capstone) để tìm ra giải pháp khả thi nhất cho doanh nghiệp.

Chương trình học sinh động, linh hoạt, đa dạng, mang tính ứng dụng cao, có cơ hội được thực tập, giao lưu tại các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài thông qua chương trình Study Tour

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGẮN HẠN

ĐÀO TẠO QUẢN LÝ CẤP CAO	Cung cấp cho học viên những kiến thức, kỹ năng, công cụ và kinh nghiệm quản lý hiện đại của thế giới, kết hợp với những kinh nghiệm hoạt động tại Việt Nam.
ĐÀO TẠO QUẢN LÝ CẤP TRUNG	Nâng cao năng lực lãnh đạo, quản lý, phát triển tư duy chiến lược và kỹ năng giải quyết vấn đề cho nhà quản lý cấp trung.
MINI MBA	Cô đọng tinh hoa của chương trình MBA, nâng cao tư duy quản trị và kỹ năng điều hành doanh nghiệp một cách toàn diện.
ĐÀO TẠO THEO YÊU CẦU	Khoá học được thiết kế linh hoạt và “may đo” để giải quyết các vấn đề thực tiễn mà doanh nghiệp đang đối mặt.
STUDY TOUR	Học tập kết hợp tham quan, khảo sát, trao đổi kinh nghiệm với các đại học lớn, các công ty, tổ chức đào tạo, và các cơ sở nghiên cứu quốc tế...

MỘT SỐ KHOÁ HỌC TIÊU BIỂU ĐÃ TRIỂN KHAI

DOANH NGHIỆP	TÊN KHOÁ HỌC
Tập đoàn Far Eastern Vietnam	Đào tạo kỹ năng chuyên môn cao và tư duy nhạy bén cho đội ngũ cán bộ quản lý cấp trung có thâm niên và chuyên môn
Công ty TNHH Orion Food Vina	Chương trình đào tạo miniMBA Orion Business School
Trung tâm huấn luyện bay VNA	Quản trị trong kỷ nguyên trí tuệ nhân tạo, ứng dụng công cụ trí tuệ nhân tạo trong nâng cao năng suất làm việc và quản trị
Công ty TNHH Kumon Việt Nam	Quản trị căng thẳng và Tư duy chiến lược cho quản lý cấp trung, nâng cao hiệu quả làm việc và chất lượng cuộc sống

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

ỨNG DỤNG CÔNG CỤ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG CÔNG VIỆC

Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI)

AI và vai trò quan trọng của AI trong thời đại số	• Cung cấp các kiến thức cơ bản về trí tuệ nhân tạo và vai trò của AI trong thời đại hiện nay.
Các công cụ AI ngôn ngữ giúp nâng cao hiệu quả công việc và cuộc sống	• Hướng dẫn sử dụng các Trợ lý AI ngôn ngữ, đào tạo chatbot cho cán bộ nhân viên nhằm cải thiện hiệu suất công việc.
Ứng dụng AI trong huấn luyện và đào tạo; tự động hóa toàn bộ quá trình thiết kế bài giảng, thuyết trình, lập giáo án, thiết kế sơ đồ tư duy, tài liệu,...	• Hướng dẫn sử dụng các công cụ chuyên biệt như Youtube, PDFx/Tài liệu, URLs, Podcast, ghi âm chuyển thành sơ đồ tư duy, ChatGPT, Clause 3.5,...
Ứng dụng AI trong xây dựng tài liệu huấn luyện và quảng bá hình ảnh thương hiệu cá nhân/tổ chức	• Hướng dẫn sử dụng các công cụ AI để thiết kế hình ảnh, poster, dựng video, sáng tạo bài hát và các sản phẩm sáng tạo khác.

Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI)

Thời lượng:	• Lớp cơ bản: 04 buổi đào tạo (03 giờ/buổi) • Lớp nâng cao: 08 buổi đào tạo (03 giờ/buổi)
Địa điểm đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Thời gian đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Học phí:	• Lớp cơ bản: 140.000.000/Lớp/25 học viên (04 buổi x 03 giờ/buổi) • Lớp nâng cao: 280.000.000/Lớp/25 học viên (08 buổi x 03 giờ/buổi)
Học phí bao gồm:	• Tài liệu cần thiết sử dụng trong buổi học • Giảng viên và trợ giảng • Chứng nhận hoàn thành khóa học • Tea break (Gói cơ bản: Nước suối, trà, cà phê, bánh snack)

Chương trình đào tạo "Ứng dụng công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) trong công việc" hưởng ứng Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về "Xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế".

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ CẤP CAO

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ CẤP CAO

Chân dung CEO/ Being an Authentic Leader	• Giám đốc điều hành trong thời đại mới • Thực hành theo những tình huống lấy từ thực tiễn • Chia sẻ những bài học kinh nghiệm thực tiễn khi làm CEO
Hệ thống quản lý công ty	• Phương pháp quản lý doanh nghiệp hiện nay • Khái niệm quản lý doanh nghiệp • Cơ cấu tổ chức • Vai trò và năng lực người quản lý
Nghệ thuật lãnh đạo và thuật sử dụng quyền lực	• Vai trò trọng yếu của lãnh đạo và quản trị sự thay đổi • Tâm lý lãnh đạo – Kỹ năng làm việc với con người • Tạo động lực làm việc, thúc đẩy kết quả hiệu quả • Quản trị và phát triển nhân tài hiệu quả • Năm cấp độ năng lực lãnh đạo và vận dụng
Kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh	• Hình thành kế hoạch kinh doanh • Tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh • Báo cáo thực hiện kế hoạch kinh doanh • Thực hành lập kế hoạch kinh doanh lấy từ tình huống thực tế của học viên trong lớp

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ CẤP CAO

Thời lượng:	• 16 buổi đào tạo (3,5 giờ/buổi)
Địa điểm đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Thời gian đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Học phí:	• 500.000.000 VNĐ/Khóa (16 buổi x 3,5 giờ/buổi)
Học phí bao gồm:	• Tài liệu cần thiết sử dụng trong buổi học • Giảng viên và trợ giảng • Chứng nhận hoàn thành khóa học • Tea break (Gói cơ bản: Nước suối, trà, cà phê, bánh snack)

**Mỗi lớp tối đa 25 học viên*

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ CẤP TRUNG

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ CẤP TRUNG

Lãnh đạo & Quản trị Con người	Phân công hiệu quả, phát triển nhân sự, quản trị đa thế hệ.
Chiến lược & Thực thi	– Chuyển hóa chiến lược thành KPI/OKR & kế hoạch hành động – Ra quyết định dựa trên dữ liệu – Giải quyết vấn đề trong môi trường BANI/VUCA
Chuyển đổi số, AI & Quản trị Đổi mới	– Lãnh đạo chuyển đổi số – Ứng dụng AI/GenAI có trách nhiệm – Thiết kế hệ thống đổi mới sáng tạo
Tài chính, Pháp lý & Quản trị Rủi ro	– Tài chính cho nhà quản lý – Kiểm soát chi phí – Quản trị rủi ro doanh nghiệp (ERM)
Thị trường, Khách hàng & Tăng trưởng	– Tư duy hướng thị trường & khách hàng trung tâm – Chiến lược tăng trưởng bền vững – Ứng dụng dữ liệu & AI trong marketing, sales
Tư duy phân tích và giải quyết vấn đề	Khả năng xử lý tình huống, phân tích logic và giải pháp sáng tạo.

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CÁN BỘ QUẢN LÝ CẤP TRUNG

Thời lượng:	• 16 buổi đào tạo (3,5 giờ/buổi)
Địa điểm đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Thời gian đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Học phí:	• 400.000.000 VNĐ/Khóa (16 buổi x 3,5 giờ/buổi)
Học phí bao gồm:	• Tài liệu cần thiết sử dụng trong buổi học • Giảng viên và trợ giảng • Chứng nhận hoàn thành khóa học • Tea break (Gói cơ bản: Nước suối, trà, cà phê, bánh snack)

**Mỗi lớp tối đa 25 học viên*

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THEO YÊU CẦU

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THEO YÊU CẦU

Kỹ năng quản trị trong bối cảnh mới	Kỹ năng quản trị mối quan hệ lao động
Kỹ năng bán hàng	Đàm phán trong quản trị
Kỹ năng quản trị nhân sự	Quản trị căng thẳng
Tư duy phân tích và giải quyết vấn đề	Kiến tạo văn hóa doanh nghiệp
Nghệ thuật lãnh đạo	Quản trị sự thay đổi trong kỷ nguyên AI
Các kỹ năng làm nên thành công của nhà lãnh đạo	Quản trị đa văn hóa
Kỹ năng quản lý chất lượng toàn diện	Quản trị rủi ro doanh nghiệp

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THEO YÊU CẦU

Thời lượng:	• 04 buổi đào tạo (3,5 giờ/buổi)
Địa điểm đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Thời gian đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Học phí:	• Thông báo học phí sau khi thiết kế chương trình
Học phí bao gồm:	• Tài liệu cần thiết sử dụng trong buổi học • Giảng viên và trợ giảng • Chứng nhận hoàn thành khóa học • Tea break (Gói cơ bản: Nước suối, trà, cà phê, bánh snack)

**Mỗi lớp tối đa 25 học viên*

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO MINI MBA

MINI MBA

Quản trị số và tư duy chuyển đổi trong kỷ nguyên Trí tuệ nhân tạo (AI)	• Vai trò của lãnh đạo chuyển đổi số trong thời đại kinh tế số • Một số công nghệ hỗ trợ chuyển đổi số • Xây dựng kiến trúc và lộ trình chuyển đổi số dành cho doanh nghiệp • Các giai đoạn kiến tạo chuyển đổi số
Marketing trong kỷ nguyên số	• Kỷ nguyên số và Marketing trong kỷ nguyên số • Insight dữ liệu số • Chiến lược marketing hỗn hợp • Marketing kỹ thuật số tích hợp
Quản trị vận hành	• Tổng quan • Quản trị hỗn hợp chiến lược • Chiến lược xây dựng hình ảnh và thương hiệu • Hỗn hợp truyền thông • Hoạch định chiến lược chiêu thị
Hành vi khách hàng số	• Phân tích xu hướng và sự thay đổi của người tiêu dùng trong kỷ nguyên AI • Quá trình ra quyết định của khách hàng khi phân bổ nguồn lực cho tiêu dùng. • Phân tích các yếu tố quyết định Hành vi Người tiêu dùng (HVNTD) và chiến lược tiếp thị. • Chuyển hóa các lý thuyết HVNTD thành hành động quản trị tiếp thị.

Đàm phán trong quản trị	• Tổng quan về đàm phán • Các nguyên tắc quan trọng trong đàm phán • Các chiến lược và chiến thuật trong đàm phán • Lập kế hoạch đàm phán • Nhận diện tính cách, hành vi với công cụ DISC để áp dụng trong đàm phán
Kỹ năng quản trị mối quan hệ lao động	• Tổng quan mối quan hệ lao động • Pháp luật lao động cơ bản • Kĩ năng giao tiếp và giải quyết xung đột • Góp ý, giám sát, và thụ hưởng lợi ích của người lao động
Tư duy phân tích và giải quyết vấn đề	• Năng lực tư duy • Các phương pháp và kỹ thuật tư duy kinh điển của thế giới • Quy trình giải quyết vấn đề và ra quyết định • Nâng cao hiệu quả giải quyết vấn đề bằng sáng tạo

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO MINI-MBA

Thời lượng:	• 22 buổi đào tạo (3,5 giờ/buổi)
Địa điểm đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Thời gian đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Học phí:	• 550.000.000 VNĐ/Khóa (22 buổi x 3,5 giờ/buổi)
Học phí bao gồm:	• Tài liệu cần thiết sử dụng trong buổi học • Giảng viên và trợ giảng • Chứng nhận hoàn thành khóa học • Tea break (Gói cơ bản: Nước suối, trà, cà phê, bánh snack)

**Mỗi lớp tối đa 25 học viên*

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH STUDY TOUR

LEARNING BEYOND BORDERS

STUDY TOUR

Chương trình mẫu

Ngày 1-2:	Học tại Việt Nam, địa điểm đào tạo do đơn vị đề xuất, các môn học theo đề xuất đơn vị.
Ngày 3:	Di chuyển đến Đại học đối tác (Singapore, Malaysia, UK,...) Làm thủ tục check in, nghỉ ngơi, sinh hoạt tự do
Ngày 4-5:	Học tại Đại học đối tác (*)
Ngày 6:	Tham quan các doanh nghiệp quốc tế
Ngày 7:	Khởi hành về Việt Nam, kết thúc khóa đào tạo

(*) Đại học đối tác là các Đại học lớn, có uy tín trên thế giới hiện là đối tác chuyên môn với IBR và UEH như Đại học Công nghệ Nanyang (NTU - Singapore), Đại học Lincoln (Vương quốc Anh), Đại học Putra Malay (Malaysia), Đại học Leicester (Vương quốc Anh), Đại học Huddersfield (Vương quốc Anh),...

STUDY TOUR

Thời lượng:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Địa điểm đào tạo:	• Tại Việt Nam: Linh động theo đề nghị đơn vị • Tại nước ngoài: Các đối tác của IBR-UEH theo đề nghị đơn vị
Thời gian đào tạo:	• Linh động theo đề nghị đơn vị
Học phí:	• Thông báo học phí sau khi thiết kế chương trình

**Mỗi lớp tối đa 25 học viên*

HOẠT ĐỘNG ĐỀ XUẤT

WORKSHOP

1. Mục tiêu

-Đánh giá kiến thức lĩnh hội từ các môn học

-Nâng cao năng lực lãnh đạo trong doanh nghiệp, tổ chức

-Vận dụng và phát huy hữu ích vai trò Tập thể làm việc cho mỗi cá nhân, tổ chức

-Tăng cường khả năng phát triển ý tưởng và tìm các giải pháp trong điều hành và quản lý

2. Phương pháp giảng dạy

Làm bài tại nhà/cơ quan và báo cáo tại workshop

-Chia thành 04 nhóm, mỗi nhóm 5-6 người

-Mỗi nhóm một project/chuyên đề, làm dưới dạng tiểu luận nhỏ, làm báo cáo tại workshop tương tự một báo cáo tiểu luận. Học viên tự chuẩn bị slide trình chiếu.

-Dự kiến thời gian báo cáo: 30 phút mỗi nhóm, 15 phút nhận xét chung và chấm điểm

-Giảng viên chia nhóm trước và gửi bài tập cho các nhóm làm trước tại nhà hoặc cơ quan, đến buổi workshop chỉ báo cáo/thuyết trình.

3. Phương pháp đánh giá

Khung đánh giá và cho điểm gồm: 5 điểm nội dung/hình thức có thang điểm cho các ý khi thuyết trình, 3 điểm trình bày, 2 điểm trả lời câu hỏi và tương tác.

TỔ CHỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ

1. Mục tiêu

- Đánh giá kiến thức lĩnh hội từ các môn học
- Đảm bảo chất lượng đào tạo của chương trình
- Tăng cường khả năng phát triển ý tưởng, tìm kiếm giải pháp trong điều hành và quản lý

2. Phương pháp thực hiện

- Hình thức thi: (1) Tự luận tập trung, hoặc (2) Trắc nghiệm tập trung, hoặc (3) Trắc nghiệm tự luận tập trung
- Đối với trắc nghiêm tự luận tập trung, nội dung đề thi kết hợp giữa phần Trắc nghiệm và phần Tự luận, trong đó nội dung Tự luận phải chiếm tỷ lệ từ 50% trở lên trên tổng số nội dung của đề thi.
- Thời gian làm bài 60 phút vào cuối mỗi môn học, giảng viên trực tiếp chấm điểm và gửi bảng điểm về ban điều hành chương trình.
- Ban điều hành chương trình phân công cán bộ coi thi, đảm bảo tính khách quan, công bằng, chính xác, nghiêm túc trong công tác tổ chức thi

3. Phương pháp đánh giá

- Giảng viên chịu trách nhiệm chấm thi chính xác theo đáp án và thang điểm đã thống nhất.
- Trợ giảng cùng thư
- ký chương trình chịu trách nhiệm tổng hợp điểm số, báo cáo, tiếp nhận phản hồi, trao đổi thông tin giữa giảng viên, học viên, và ban điều hành chương trình.

ĐƠN VỊ TRIỂN KHAI

IBR – UEH | Strategic Think Tank & Executive Education Partner
Nơi kiến tạo giải pháp quản trị từ nghiên cứu, tư vấn đến đào tạo thực chiến cho lãnh đạo và doanh nghiệp.
Fanpage: Đào tạo Ngắn hạn – Viện Nghiên cứu Kinh doanh, Đại học Kinh Tế TP HCM
Email: shortcourse@ueh.edu.vn
Hotline/Zalo: 088 603 48 96