

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: Trần Mai Đông			
2. Ngày/tháng/năm sinh: 06/09/1976Nam/Nữ: Nam			
4. Học hàm: Phó giáo sư Năm được phong học hàm: 2021 Học vị: Tiến sĩ Năm đạt học vị: 2015			
5. Chức danh nghề nghiệp²: Giảng viên cao cấp Chức vụ: Giám đốc chương trình cao học Marketing			
6. Điện thoại: 0903969393 E-mail: tmdong@ueh.edu.vn 7. Địa chỉ: 90/1 Quốc Hương, Phường Thảo Điền, Quận 2, Tp. Thủ Đức, Tp. Hồ Chí Minh			
8. Nơi làm việc của cá nhân đăng ký chủ nhiệm/thành viên chính: Tên tổ chức: Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh Tên người Lãnh đạo: PGS.TS. Bùi Quang Hùng Điện thoại : 028 7306 1976 Địa chỉ: 59C Nguyễn Đình Chiểu, Phường Xuân Hòa, Hồ Chí Minh			
9. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên ngành	Năm tốt nghiệp
Đại học	Queensland University of Technology	Marketing	1999
Thạc sỹ	Woosong University	Quản trị kinh doanh	2003
Tiến sỹ	Western Sydney University	Quản trị kinh doanh	2015
Sau tiến sỹ			
10. Quá trình công tác			



Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Tổ chức công tác	Địa chỉ Tổ chức
2000 đến nay	Giảng viên cao cấp, Giám đốc chương trình cao học Marketing, Giám đốc chương trình Mini MBA-CEO Hàn Quốc	Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing.	Đại Học Kinh Tế Tp.HCM
2012 - 2015	Phó Trưởng Phòng,	Phòng QLKH-HTQT	Đại Học Kinh Tế Tp.HCM
2015 - 2016	Phó Trưởng Phòng kiêm Viện trưởng	Phòng QLKH-HTQT và Viện Ngôn ngữ và quốc tế học	Đại Học Kinh Tế Tp.HCM
2016 - 2018	Trưởng Phòng kiêm Viện trưởng	Phòng QLKH-HTQT và Viện Ngôn ngữ và quốc tế học	Đại Học Kinh Tế Tp.HCM
2016 – 2020	Trưởng Phòng	Phòng QLKH-HTQT	Đại Học Kinh Tế Tp.HCM
2020 – 11/2021	Trưởng Phòng	Phòng Phát Triển Nguồn Nhân Lực	Đại Học Kinh Tế Tp.HCM

11. Các công trình công bố chủ yếu

(liệt kê các công trình tiêu biểu đã công bố liên quan đến nhiệm vụ KH&CN đăng ký trong 5 năm gần nhất)

TT	Tên công trình (bài báo, công trình...)	Là tác giả hoặc là đồng tác giả công trình	Nơi công bố (tên tạp chí, nhà xuất bản)	Năm công bố
1	Social innovation at the bottom of the pyramid: Effects of informality and sustainable affordable innovation	Đồng tác giả công trình	Sustainable Development	2024



		trình		
2	Exploring the effect of R&D support, green technology transfer, sustainable innovation	Đồng tác giả công trình	Sustainable Development	2024
3	Scaling up sustainable innovation: Stakeholder ties, eco product innovation, and new product performance	Đồng tác giả công trình	Sustainable Development	2024
4	Employees' belief restoration in a crisis context: the role of servant leadership, workplace spirituality, and proactive personality	Đồng tác giả công trình	Human Resource Development International	2023

5	Creative adaptability and negative emotions of employees during a crisis: the role of servant leadership	Đồng tác giả công trình	International Studies of Management & Organization	2023
6	Beyond profits: The linkages between local embeddedness, social legitimacy, and corporate philanthropy in the mining industry	Đồng tác giả công trình	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	2023
7	How transformational leadership, workplace spirituality and resilience enhance the service recovery performance of FLEs: a theoretical integration of COR theory and SDT	Đồng tác giả công trình	Journal of Organizational Effectiveness People and Performance	2023



8	Doing well and being responsible: The Impact of CSR Legitimacy on Responsible Entrepreneurship	Đồng tác giả công trình	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	2023
9	Improving brand performance through environmental reputation: The roles of ethical behavior and brand satisfaction	Đồng tác giả công trình	Industrial Marketing Management	2022
10	The relationship between new product creativity components and purchase intention and the mediating impact of perceived values: a study of consumers in Ho Chi Minh city	Đồng tác giả công trình	Cogent Business & Management	2022
11	Mystifying the nexus linking green psychological climate and ocb-e: the role of moral identity and gender	Đồng tác giả công trình	The 4th Asia Conference on Business and Economic Studies	2022
12	Do foreign chief executive officers spend more on corporate social responsibility in Vietnam?	Đồng tác giả công trình	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	2022
13	How environmental reputation and ethical behavior impact the relationship between environmental regulatory enforcement and environmental performance	Tác giả công trình	Business Strategy and the Environment	2022
14	Tourist inspiration and its consequences: The moderating role of neuroticism	Đồng tác giả công trình	International Journal of Tourism Research	2021



15	Local embeddedness, and corporate social performance: The mediating role of social innovation orientation	Đồng tác giả công trình	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	2021
16	Revisiting critical factors of logistics outsourcing relationship: a multiple-case study approach	Đồng tác giả công trình	The International Journal of Logistics Management	2021
17	The impact of passion on Sales performance: Is Negotiation a missing link?	Tác giả công trình	Australasian Marketing Journal	2020
18	How CEO social capital drives corporate social performance: The roles of stakeholders, and CEO tenure	Tác giả công trình	Corporate Social Responsibility and	2020

			Environment al Management	
19	Developing social innovation alliances: An empirical study	Đồng tác giả công trình	ANZMAC Conference Proceeding	2019
20	Change in University Governance: Insights from Higher Level Leaders of Autonomous Higher Education Institutions In Vietnam - An Exploratory Study	Đồng tác giả công trình	Asian FA Conference	2019
21	How does Authentic Leadership Influence Employee Organization Relationship? The Mediating Role of Symmetrical Internal Communication	Đồng tác giả công	International Conference on Business and	2019



		trình	Finance	
22	Exploring the impact of self-construal on the perceived values of the post purchased product customization: the context of motorcycle customization in Vietnam	Đồng tác giả công trình	International Conference on Business and Finance, World Scientific	2019

12. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp

(liệt kê các văn bằng bảo hộ: sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí, giống cây trồng liên quan đến nhiệm vụ KH&CN đăng ký - nếu có)

TT	Tên, số, nội dung văn bằng bảo hộ	Năm cấp văn bằng

13. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn

(liên quan đến nhiệm vụ KH&CN đăng ký – nếu có)

TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian

14. Các nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì hoặc tham gia

(trong 5 năm gần đây thuộc lĩnh vực nghiên cứu của nhiệm vụ KH&CN đăng ký - nếu có)

Tên nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì	Thời gian (bắt đầu - kết thúc)	Thuộc Chương trình (nếu có)	Tình trạng (đã nghiệm thu, chưa nghiệm thu)



Perceptions on leadership in Vietnamese state-owned enterprises	2015-2016	Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	<i>Đã nghiệm thu</i>
Exploring consumer perception of green innovations' consumption values and costs in an emerging economy	2016-2017	Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	<i>Đã nghiệm thu</i>
Nghiên cứu đề xuất các giải pháp đẩy mạnh quốc tế hóa giáo dục đại học Việt Nam	2017-2019	KHGD/16-20.ĐT.018	<i>Đã nghiệm thu</i>

		Bộ Giáo dục và Đào tạo	
Nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn về quản trị đại học và quản trị đại học công lập	2019-2021	Bộ Giáo dục và Đào tạo	<i>Đã nghiệm thu</i>
Market Data – Higher Education in Business Administration	2024	Third Bridge, HongKong	<i>Đã nghiệm thu</i>
Đánh giá thực chất hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Tiền Giang và đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn và cơ chế chính sách trong bối cảnh suy thoái kinh tế toàn cầu	2024-2026	UBND Tỉnh Tiền Giang	<i>Chưa nghiệm thu</i>
AI is my teacher: Investigating the adoption of AI teacher assistants among students using the unified theory of acceptance and use of technology 2	2024-2025	Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	<i>Chưa nghiệm thu</i>



An investigation into the relationship between logistics managers' competencies and performance in the nexus of training and industry requirements: The case of Vietnam	2020-2024	Nafosted, Ministry of Science and Technology	<i>Chưa nghiệm thu</i>
Tên nhiệm vụ KH&CN đã tham gia	Thời gian (bắt đầu - kết thúc)	Thuộc Chương trình (nếu có)	Tình trạng (đã nghiệm thu, chưa nghiệm thu)
Rockefeller Foundation (USA) Funding to establishment Master's Degree on Economics and Health Management	2012-2014	Rockefeller Foundation (USA)	<i>Đã nghiệm thu</i>
Nghiên cứu mô hình tăng trưởng kinh tế dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo (Innovation) của Việt Nam thời kỳ đến năm 2030 – Cấp Nhà nước	2017-2019	KX.01/16-20 Bộ Khoa học Công nghệ	<i>Đã nghiệm thu</i>
Nghiên cứu đề xuất các giải pháp đẩy mạnh quốc tế hóa giáo dục đại học Việt Nam – cấp Quốc gia, thuộc chương trình KH&CN cấp quốc gia giai đoạn 2016- 2020 “Nghiên cứu phát triển khoa học giáo dục đáp ứng yêu cầu đổi mới căn bản, toàn diện nền giáo dục Việt Nam”	2017-2020	KHGD/16-20.ĐT.018 Bộ Giáo dục và Đào tạo	<i>Đã nghiệm thu</i>
USAID Strengthening Provincial Capacity	2019-2022	USAID	<i>Đã nghiệm thu</i>
Các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực đổi mới sáng tạo khởi doanh nghiệp tư nhân ngành công nghiệp ở Việt Nam - cấp Bộ	2023-2024	Bộ Giáo dục và Đào tạo	<i>Đã nghiệm thu</i>



Promote Environmental, Social, and Governance (ESG) Activities at businesses to increase business efficiency through ESG advertising (Prosocial Advertising) - cấp Quốc gia	2023-2025	Nafosted, Ministry of Science and Technology	<i>Chưa nghiệm thu</i>
Factors driving sustainable consumption to young green product adopters: The moderating role of Price sensitivity	2024-2025	Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	<i>Chưa nghiệm thu</i>

15. Giải thưởng trong lĩnh vực khoa học và công nghệ

(về KH&CN, về chất lượng sản phẩm,... liên quan đến nhiệm vụ KH&CN đăng ký - nếu có)

TT	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng

16. Thành tựu hoạt động KH&CN và sản xuất kinh doanh khác

Chương sách “A multi-stakeholder approach to the perception of business leadership in Vietnam” trong cuốn sách chuyên khảo “Doctoral Colloquium – Research proposal DBA I”	Nhà xuất bản Kinh tế TP. Hồ Chí Minh, 2011
Chương sách “Internationalising the Curriculum: the Implementation Experience at the University of Economics Ho Chi Minh City” trong cuốn sách chuyên khảo “Managing Change at Universities - A selection of case studies from Africa and Southeast Asia – Volume II”	Nhà xuất bản University of Applied Sciences, Osnabruck, 2015
Chương sách “Leadership in the transition from a socialist to a market economy: multi-stakeholder perceptions of business leadership in Vietnam” trong cuốn sách chuyên khảo “The Palgrave Handbook of Leadership in Transforming Asia”	Nhà xuất bản Palgrave Macmillan, 2017



Mô hình tăng trưởng kinh tế dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo ở Việt Nam	Nhà xuất bản Kinh tế TP. Hồ Chí Minh, 2019
Phương pháp nghiên cứu định tính: Lý luận & Thực hành	Nhà xuất bản Kinh tế TP. Hồ Chí Minh, 2020

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 02 năm 2026

TỔ CHỨC – NƠI LÀM VIỆC CỦA CÁ NHÂN

CÁ NHÂN KÊ KHAI

TL. GIÁM ĐỐC

(Họ, tên và chữ ký)

KT. TRƯỞNG BAN NCPT-GKTC

PHÓ TRƯỞNG BAN

