

A hand in a dark suit jacket and light blue shirt cuff is pointing upwards with the index finger. The background is a blue globe with white outlines of continents. Overlaid on the globe are several white, glowing arcs representing global connections or data flow. The entire graphic is framed by a thick, stylized border in orange and teal.

UEH
UNIVERSITY

Viện
Nghiên cứu kinh doanh

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGẮN HẠN



ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Giới thiệu

Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh (UEH) là một trong các trường Đại học trọng điểm của quốc gia, sau 48 năm hình thành và phát triển, với đội ngũ Giáo sư, Phó Giáo sư, Giảng viên được đào tạo từ các trường danh tiếng trong và ngoài nước, có chuyên môn cao và uy tín khoa học.

RANKING

Top 501 - 600

Đại học thế giới năm 2025 theo Bảng xếp hạng Times Higher Education (THE)

Top 806

Đại học thế giới về Bền vững theo QS World University Ranking Sustainability 2024

Top 301+

ĐẠI HỌC TỐT NHẤT CHÂU Á

Top 301-400

ĐẠI HỌC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Top 1

KINH TẾ-QUẢN LÝ-KINH DOANH

Theo QS World University Ranking Sustainability 2024



VIỆN NGHIÊN CỨU KINH DOANH

GIỚI THIỆU

Viện Nghiên cứu Kinh doanh - Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh là đơn vị có năng lực hàng đầu trong đào tạo các khóa ngắn hạn cho cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp về đa dạng lĩnh vực như: Quản trị, tài chính, kinh doanh, chiến lược,... Với các đối tác đào tạo là các trường Đại học nổi tiếng trên thế giới như: Mỹ, Úc, New Zealand, Nhật Bản, Singapore, Hàn Quốc,... Chương trình đào tạo ngắn hạn của Viện Nghiên cứu Kinh doanh được thừa hưởng và phát triển theo hướng tiên tiến, tiệm cận thế giới.

"IBR đang phấn đấu đến năm 2030 trở thành một trong những đơn vị nghiên cứu hàng đầu khu vực về kinh tế, kinh doanh."

**THÀNH
LẬP
2017**

ĐỐI TÁC ĐÀO TẠO



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo ngắn hạn của Viện Nghiên cứu Kinh doanh - Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh được thiết kế dành riêng cho các đơn vị, cơ quan, doanh nghiệp nhằm tối ưu hóa năng lực quản lý, củng cố đội ngũ lãnh đạo nòng cốt, nâng cao năng lực cạnh tranh và nâng tầm quản trị doanh nghiệp.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Đào tạo quản lý Cấp cao

Khóa học đào tạo cấp cao được thiết kế nhằm cung cấp cho học viên những kiến thức, kỹ năng, công cụ và kinh nghiệm điều hành hiện đại của thế giới, củng cố các kiến thức quản trị cốt lõi, hệ thống hóa các kỹ năng, nâng cao năng lực lãnh đạo, tư duy chiến lược phù hợp với bối cảnh nhiều thách thức hiện nay.

Đối tượng: Ban lãnh đạo Cơ quan/Tổ chức/Doanh nghiệp, Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc.

Đào tạo quản lý Cấp trung

Khóa đào tạo Quản lý cấp trung nhằm khai phá tiềm năng và phát triển năng lực quản trị của nhà Quản lý, giúp nhà Quản lý xây dựng và dẫn dắt đội ngũ thành công, là cầu nối giữa nhân viên và lãnh đạo cấp cao.

Đối tượng: Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp: Các Giám đốc chức năng, các Trưởng/Phó các Phòng, Ban, Bộ phận.

Mini - MBA

Chương trình này cung cấp những kiến thức quản trị cốt lõi, giúp các nhà quản lý nâng cao kỹ năng lãnh đạo và thích ứng nhanh chóng với sự biến đổi không ngừng của môi trường kinh doanh hiện đại thời 4.0, giúp doanh nghiệp phát triển, nâng cao hiệu quả kinh doanh, thúc đẩy vị thế của doanh nghiệp.

Đối tượng: Các nhà quản lý cấp cao và cấp trung.

Đào tạo theo yêu cầu

Viện Nghiên cứu Kinh doanh có các khóa đào tạo ngắn hạn theo nhu cầu của doanh nghiệp. Các chương trình học bao gồm Mini MBA, các khóa đào tạo kỹ năng quản trị nhân sự, tài chính,...

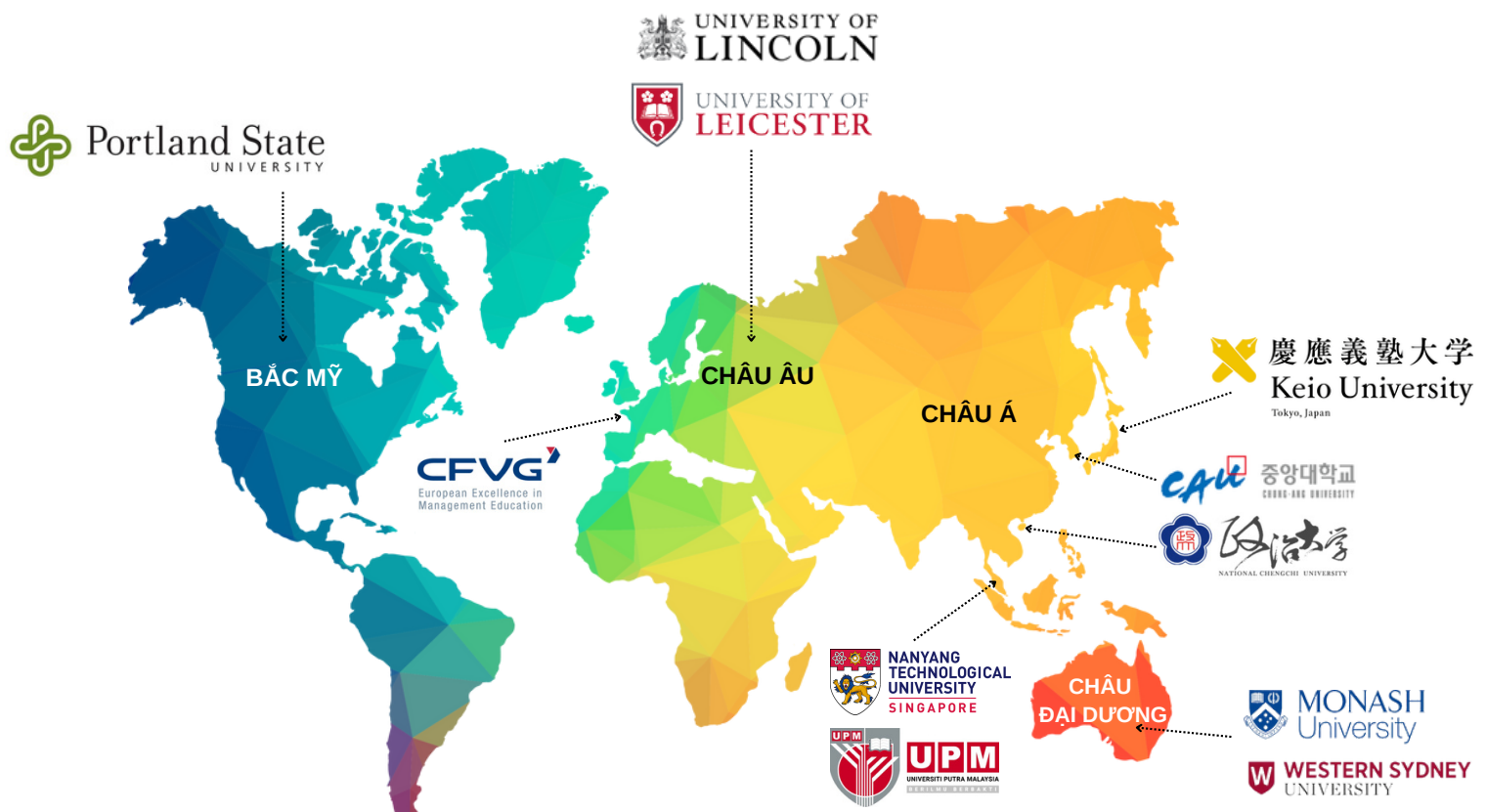
Nội dung khóa học giúp học viên củng cố kiến thức chuyên ngành và kỹ năng của nhà quản trị cũng như hoàn toàn có thể áp dụng ngay vào tình hình thực tế của doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả kinh doanh, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

STUDY TOUR

Learning beyond borders

Study tour - Learning beyond borders là chương trình đào tạo trải nghiệm được thiết kế theo hình thức học tập kết hợp tham quan thực tế. Study tour không chỉ là một chuyến đi mà còn là một quá trình học tập mở. Hơn thế nữa, Study tour mang lại cơ hội cho người tham gia phát triển bản thân và mở rộng tầm nhìn về thế giới xung quanh. Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng và mục tiêu rõ ràng, study tour có thể trở thành một phần quan trọng trong quá trình giáo dục, góp phần đào tạo ra những công dân toàn cầu có trách nhiệm và hiểu biết sâu rộng.

Đối tượng: Cán bộ quản lý Cấp cao, Cán bộ Quản lý Cấp trung, Học viên Mini-MBA, Khóa đào tạo thiết kế riêng cho Doanh nghiệp.



ỨNG DỤNG CÔNG CỤ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG CÔNG VIỆC

Vai trò của AI trong thời đại số

- ▶ Tăng cường hiệu quả công việc và tự động hóa
- ▶ Cải thiện trải nghiệm người dùng
- ▶ Phân tích dữ liệu và đưa ra quyết định
- ▶ Ứng dụng trong y tế
- ▶ An ninh và bảo mật
- ▶ Tối ưu hóa chuỗi cung ứng
- ▶ Dự đoán và phân tích xu hướng thị trường
- ▶ Hỗ trợ dịch vụ khách hàng qua chatbots
- ▶ Phát triển các phương tiện tự lái
- ▶ Cải thiện quá trình học và giảng dạy
- ▶ Quản lý và tối ưu hóa năng lượng
- ▶ Tự động hóa quy trình tài chính và kế toán
- ▶ Quản lý dữ liệu và thông tin lớn
- ▶ Phân tích và tối ưu hóa các chiến dịch marketing
- ▶ Tạo nội dung sáng tạo (như văn bản, nhạc, nghệ thuật)
- ▶ Giám sát và phân tích mạng xã hội
- ▶ Phân tích cảm xúc và hành vi người tiêu dùng
- ▶ Phát triển các hệ thống trợ lý ảo
- ▶ Cải thiện quy trình sản xuất và chế tạo
- ▶ Hỗ trợ trong nghiên cứu khoa học.

GIỚI THIỆU KHÓA HỌC

- **PHẦN 1:** AI VÀ VAI TRÒ QUAN TRỌNG CỦA AI TRONG THỜI ĐẠI SỐ
- **PHẦN 2:** Các công cụ AI ngôn ngữ giúp nâng cao hiệu quả công việc và cuộc sống
- **PHẦN 3:** AI tự động hóa thiết kế bài giảng, thuyết trình, giáo án, sơ đồ tư duy, tài liệu, Ebook, ...
- **PHẦN 4:** Ứng dụng AI trong xây dựng tài liệu huấn luyện và quảng bá hình ảnh thương hiệu cá nhân/tổ chức

LỢI ÍCH CỦA MÔN HỌC MANG LẠI

Học viên nắm vững các công cụ AI phổ biến hiện nay để sử dụng và khai thác tối đa, ứng dụng trong công việc như gia tăng hiệu suất công việc; xử lý tác vụ nhanh và tự động hóa, có độ chính xác cao. Cụ thể, học viên có thể sử dụng AI để làm trợ lý ảo, viết văn, viết thư, sản xuất âm thanh, sản xuất video, giải toán, giải đáp thông tin học tập, trợ lý nghiên cứu, tìm kiếm thông tin, tóm tắt tài liệu, thiết kế trình chiếu (slide), học ngoại ngữ. Ngoài ra, học viên còn học cách sử dụng, khai thác AI đúng cách, có đạo đức; hiểu về quyền tác giả, quyền riêng tư khi sử dụng.

Văn hóa doanh nghiệp và quản trị chiến lược

Vai trò của văn hóa và quản trị chiến lược

- ▶ Định hình giá trị và bản sắc doanh nghiệp
- ▶ Thúc đẩy sự gắn kết và động lực làm việc
- ▶ Tạo lợi thế cạnh tranh bền vững
- ▶ Hỗ trợ đổi mới và sáng tạo
- ▶ Định hướng hành vi và quyết định
- ▶ Hỗ trợ quá trình quản lý thay đổi
- ▶ Xác định tầm nhìn và mục tiêu dài hạn
- ▶ Tăng cường khả năng thích ứng với biến động
- ▶ Phân bổ nguồn lực hiệu quả
- ▶ Nâng cao năng lực cạnh tranh
- ▶ Đo lường và đánh giá hiệu quả hoạt động
- ▶ Thúc đẩy đổi mới và cải tiến liên tục

GIỚI THIỆU KHÓA HỌC

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu hóa, chuyển đổi số, và những thay đổi nhanh chóng trong các xu hướng kinh doanh, khóa học "Văn hóa doanh nghiệp và quản trị chiến lược" được thiết kế để giúp học viên nắm vững những nguyên lý quản trị cốt lõi, cập nhật các công cụ số hóa hiện đại và được trang bị những phương pháp lãnh đạo hiệu quả. Khóa học nhấn mạnh vào việc phát triển khả năng quản trị hiệu quả trong các lĩnh vực chính:

- **Lãnh đạo:** Khả năng truyền động lực và gắn kết đội nhóm.
- **Quản lý quy trình:** Sử dụng công nghệ để tối ưu hóa các quy trình kinh doanh.
- **Chuyển đổi số:** Xây dựng tư duy quản trị phù hợp với xu thế công nghệ.

NỘI DUNG KHÓA HỌC

Phần 1: Cơ Bản Về Quản Trị Và Vai Trò Trong Tổ Chức

- Tác động của quản trị trong việc xây dựng tầm nhìn và giá trị cốt lõi cho doanh nghiệp.
- Mục đích và nguyên tắc của quản trị trong việc quản lý nhân lực, tài chính, và tài nguyên.
- Xác định vai trò nhà quản trị trong môi trường kinh doanh phức tạp.



Văn hóa doanh nghiệp và quản trị chiến lược

Phần 2: Ứng Dụng Công Nghệ Trong Quản Trị Doanh Nghiệp

- Khám phá các công cụ như ERP (Hệ Thống Hoạch Định Tài Nguyên), CRM (Quản Lý Quan Hệ Khách Hàng), và phần mềm quản lý dự án.
- Phương pháp để tối ưu hóa quy trình kinh doanh bằng trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu.
- Cách xây dựng mô hình quản trị linh hoạt phù hợp với các xu hướng mới.

Phần 3: Kỹ Năng Lãnh Đạo Và Ra Quyết Định

- Định hình phong cách lãnh đạo phù hợp với đối tượng và mục tiêu tổ chức.
- Nâng cao khả năng ra quyết định trong các tình huống khó khăn và không chắc chắn.
- Xây dựng kế hoạch giao tiếp và quản lý đội nhóm hiệu quả.

Phần 4: Quản Trị Thay Đổi Trong Thời Đại Số

- Xác định nguyên nhân và động lực thay đổi trong doanh nghiệp.
- Lập kế hoạch chuyển đổi số và quản trị nguyên lực khi áp dụng công nghệ mới.
- Giải quyết kháng cự thay đổi và đánh giá hiệu quả chuyển đổi.

LỢI ÍCH CỦA MÔN HỌC MANG LẠI

Khóa học mang lại cho học viên những lợi ích vượt trội, giúp phát triển toàn diện về tư duy quản trị, kỹ năng lãnh đạo, và khả năng ứng dụng công nghệ hiện đại. Học viên sẽ nắm vững các phương pháp chiến lược, tối ưu hóa quy trình và thích nghi với những biến đổi khó lường của thị trường. Ngoài ra, kỹ năng giao tiếp và khả năng ra quyết định hiệu quả sẽ được nâng cao, giúp học viên trở thành những nhà quản trị xuất sắc trong môi trường kinh doanh toàn cầu.

Văn hóa doanh nghiệp và quản trị chiến lược

ỨNG DỤNG VÀO CÔNG VIỆC

- **Phân Tích Thị Trường:**

Phân tích thị trường là một bước quan trọng giúp doanh nghiệp hiểu rõ môi trường kinh doanh. Học viên sẽ học cách thực hiện các phân tích chuyên sâu như SWOT (điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức) và PESTEL (chính trị, kinh tế, xã hội, công nghệ, môi trường, pháp luật). Thông qua các công cụ này, học viên có thể nắm bắt cơ hội kinh doanh tiềm năng và đánh giá các rủi ro trong tương lai. Điều này giúp doanh nghiệp xây dựng chiến lược một cách hiệu quả và tận dụng tốt các nguồn lực hiện có.

- **Thiết Kế Chiến Lược:**

Xây dựng chiến lược kinh doanh không chỉ đòi hỏi sự sáng tạo mà còn cần tính thực tiễn cao. Học viên sẽ được trang bị kiến thức để thiết kế các chiến lược bền vững, đặt trọng tâm vào khách hàng và các xu hướng thị trường. Khóa học sẽ giới thiệu các công cụ như ma trận BCG, phân tích chuỗi giá trị (Value Chain) để xác định lợi thế cạnh tranh, từ đó giúp doanh nghiệp duy trì sự phát triển dài hạn và ổn định.

- **Quản Lý Rủi Ro:**

Rủi ro là yếu tố không thể tránh khỏi trong kinh doanh. Thông qua khóa học, học viên sẽ học cách nhận diện các rủi ro tiềm tàng trong nhiều lĩnh vực, từ tài chính, vận hành, đến nhân sự. Đồng thời, họ sẽ được hướng dẫn cách xây dựng các kịch bản ứng phó và triển khai các biện pháp giảm thiểu tác động của rủi ro. Các phương pháp quản lý như phân tích Monte Carlo và mô hình kịch bản sẽ giúp học viên tối ưu hóa nguồn lực để đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục.

- **Triển Khai Chiến Lược:**

Một chiến lược tốt cần được triển khai một cách hiệu quả. Học viên sẽ được giới thiệu các công cụ như Balanced Scorecard (BSC) để thiết lập các mục tiêu cụ thể, đo lường hiệu quả thông qua KPI (Chỉ số Hiệu suất Chính). Khóa học cũng tập trung vào việc xây dựng lộ trình triển khai rõ ràng, bao gồm việc phân bổ nguồn lực hợp lý, theo dõi tiến độ và điều chỉnh chiến lược khi cần thiết. Điều này đảm bảo rằng các mục tiêu kinh doanh không chỉ được đặt ra mà còn được thực hiện thành công.



Chiến lược kinh doanh và quản trị sự thay đổi

Vai trò chiến lược kinh doanh và quản trị sự thay đổi

- ▶ Định hướng phát triển dài hạn
- ▶ Tạo lợi thế cạnh tranh
- ▶ Phân bổ tài nguyên hợp lý
- ▶ Quản lý rủi ro và tận dụng cơ hội
- ▶ Hỗ trợ ra quyết định
- ▶ Tăng cường giá trị thương hiệu
- ▶ Tăng cường khả năng thích nghi
- ▶ Giảm thiểu kháng cự
- ▶ Đảm bảo thực hiện thay đổi thành công
- ▶ Duy trì hiệu suất tổ chức
- ▶ Thúc đẩy sáng tạo và đổi mới
- ▶ Xây dựng văn hóa học hỏi liên tục

GIỚI THIỆU KHÓA HỌC

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu hóa và những biến đổi không ngừng, khóa học "Chiến lược kinh doanh và quản trị sự thay đổi" giúp học viên nắm bắt các nguyên tắc chiến lược, định hướng dài hạn, và khai thác tối đa các nguồn lực của doanh nghiệp.

Khóa học cung cấp những kiến thức chính:

- **Tư duy chiến lược:** Cập nhật xu hướng kinh doanh mới.
- **Phân tích và lập kế hoạch:** Xây dựng chiến lược phù hợp với từng giai đoạn.
- **Triển khai chiến lược:** Đo lường hiệu quả thông qua KPI và các công cụ hiện đại.

NỘI DUNG KHÓA HỌC

Phần 1: Tư Duy Chiến Lược Trong Thời Đại Số

- Tác động của chuyển đổi số đến chiến lược kinh doanh.
- Tài nguyên tri thức và vai trò của AI trong việc định hướng doanh nghiệp.
- Hiểu đúng môi trường kinh doanh biến đổi nhanh chóng.

Chiến lược kinh doanh và quản trị sự thay đổi

Phần 2: Phân Tích Chiến Lược

- Thực hiện các phân tích môi trường kinh doanh như SWOT, PESTEL.
- Sử dụng các mô hình như Five Forces để đánh giá cạnh tranh.
- Xác định lợi thế cạnh tranh và các nguyên tắc trong tăng trưởng.

Phần 3: Lập Kế Hoạch Chiến Lược

- Quy trình xây dựng chiến lược dài hạn.
- Phân bổ nguồn lực phù hợp với từng mục tiêu.
- Tích hợp công nghệ và sử dụng dữ liệu trong việc quyết định.

Phần 4: Triển Khai Và Quản Lý Hiệu Quả Chiến Lược

- Sử dụng Balanced Scorecard (BSC) và KPI để theo dõi hiệu quả.
- Đo lường và đánh giá kết quả theo chu kỳ.
- Xây dựng kế hoạch điều chỉnh khi môi trường thay đổi.

LỢI ÍCH CỦA MÔN HỌC MANG LẠI

Khóa học trang bị cho học viên khả năng phát triển tư duy chiến lược và lập kế hoạch linh hoạt, phù hợp với biến đổi môi trường kinh doanh. Học viên sẽ hiểu rõ các nguyên tắc trong phân tích thị trường, định hướng dài hạn, và sử dụng công nghệ mới nhất để nâng cao hiệu quả kinh doanh. Khóa học cũng mang lại khả năng tăng cường sự linh hoạt và sáng tạo trong quản lý chiến lược.

ỨNG DỤNG VÀO CÔNG VIỆC

• Phân Tích Xu Hướng Thị Trường:

Học viên học cách thực hiện các phân tích chi tiết như SWOT, PESTEL để hiểu rõ bối cảnh kinh doanh. Thông qua đó, doanh nghiệp có thể nhận diện xu hướng mới, dự báo rủi ro và từ đó đề xuất chiến lược phù hợp.

• Xây Dựng Chiến Lược Phát Triển:

Học viên biết cách xây dựng chiến lược bền vững, khai thác tối đa lợi thế cạnh tranh dài hạn. Được giới thiệu những công cụ như ma trận BCG và Value Chain để giúp doanh nghiệp duy trì tăng trưởng bền vững.



Chiến lược kinh doanh và quản trị sự thay đổi

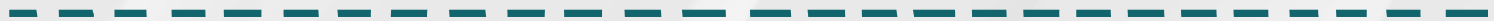
ỨNG DỤNG VÀO CÔNG VIỆC

- **Quản Lý Rủi Ro:**

Nhận diện và xây dựng các kịch bản ứng phó rủi ro trong kinh doanh, tăng cường khả năng thích nghi nhanh với những thay đổi bất ngờ.

- **Triển Khai Chiến Lược Hiệu Quả:**

Học viên sử dụng KPI và Balanced Scorecard (BSC) để theo dõi và đánh giá hiệu quả chiến lược. Nhờ đó, doanh nghiệp có thể đảm bảo tối ưu hóa quy trình.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Các nhà quản lý mong muốn nâng cao năng lực quản trị trong doanh nghiệp.
- Nhân viên tâm trung vào việc ứng dụng công nghệ số trong công việc.
- Học viên đang tìm kiếm sự phát triển nghiệp vụ và đổi mới trong tư duy quản trị.

PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY

- Thực Hành Trực Tiếp: Mô phỏng tình huống quản trị thực tế.
- Thảo Luận Nhóm: Tăng khả năng trao đổi và học hỏi lẫn nhau.
- Cá Nhân Hóa: Định hướng dành cho học viên.
- Tích Hợp Công Nghệ: Sử dụng AI, phần mềm quản trị và phân tích dữ liệu.

“Tại Viện Nghiên cứu Kinh doanh, chúng tôi hiểu rõ rằng mỗi doanh nghiệp và cá nhân đều có nhu cầu đào tạo riêng biệt. Vì vậy, chúng tôi tự hào mang đến sự linh hoạt trong việc tùy chỉnh chương trình, đảm bảo học viên đạt được những kiến thức và kỹ năng cần thiết nhằm nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, nâng tầm bản thân, định hướng trở thành nhà quản trị chuyên nghiệp.”

ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN



GS.TS. Võ Xuân Vinh là Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh doanh, Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

GS.TS. Võ Xuân Vinh có nhiều công trình nghiên cứu được công bố ở các tạp chí uy tín trong lĩnh vực kinh tế kinh doanh. Đồng thời, Ông có kinh nghiệm giảng dạy và nghiên cứu tại các trường Đại học ở Australia và đã có nhiều kinh nghiệm quản lý ở các công ty, tập đoàn và ngân hàng lớn.



PGS.TS. Trần Đăng Khoa - Giám đốc chương trình đào tạo ngắn hạn tại Viện Nghiên cứu Kinh doanh. Ông có 10 năm kinh nghiệm ở các vị trí Phó Giám Đốc phát triển kinh doanh tại doanh nghiệp lĩnh vực Công nghệ và Truyền thông.

PGS.TS. Trần Đăng Khoa hiện là Giám đốc chương trình Quản trị thuộc Khoa Quản trị - Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN

- Giáo sư, Phó Giáo sư, Tiến sĩ, Thạc sĩ là giảng viên UEH và các trường Đại học hàng đầu Việt Nam.
- Có chuyên môn, kinh nghiệm nhiều năm, chuyên gia trong các lĩnh vực Kinh tế.
- Hoạch định, tư vấn cho các đơn vị là tập đoàn đa quốc gia.



Scan QR hoặc click link để được tư vấn

Đơn vị tính: VNĐ

MÔN HỌC	THỜI LƯỢNG	CHI PHÍ
Ứng dụng công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) trong công việc	04 buổi/môn	80.000.000
Văn hóa doanh nghiệp và quản trị chiến lược	08 buổi/môn	150.000.000
Chiến lược kinh doanh và quản trị sự thay đổi	08 buổi/môn	150.000.000
TỔNG CỘNG		380.000.000

BÁO GIÁ TRÊN BAO GỒM:

- Tài liệu cần thiết sử dụng trong buổi học
- Giảng viên và trợ giảng
- Chứng chỉ hoàn thành khóa học
- Tea break (Gói cơ bản: Nước suối, trà, cà phê, bánh snack)
- Kỷ niệm chương cuối khóa
- Quà tặng dành cho học viên cuối khóa

GHI CHÚ:

- Lớp học tối đa 30 học viên (Học tại UEH)
- 01 buổi học có thời lượng là 3,5 giờ/buổi
- Thời gian học linh động, thuận tiện cho Doanh nghiệp
- Hình thức đào tạo linh hoạt (Online hoặc Offline)
- Địa điểm đào tạo linh động tại UEH hoặc tại Doanh nghiệp tùy theo yêu cầu
- Báo giá chưa bao gồm chi phí logistic, di chuyển ngoại thành TP.HCM



VIỆN NGHIÊN CỨU KINH DOANH

WEBSITE: ibr.ueh.edu.vn

EMAIL: shortcourse@ueh.edu.vn

HOTLINE: (+84) 28 38 257 364

ĐỊA CHỈ: Phòng 107 - 59C Nguyễn Đình Chiểu,
Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM