UEH UNIVERSITY
Viện Nghiên cứu kinh doanh



BROCHURE

ĐÀO TẠO QUẢN LÝ CẤP CAO

028 3825 7364 ibr.ueh.edu.vn shortcourses@ueh.edu.vn

GIỚI THIỆU

Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh là một trong các trường đại học trọng điểm của quốc gia, sau 48 năm hình thành và phát triển, với đội ngũ giáo sư, giảng viên được đào tạo từ các trường danh tiếng trong và ngoài nước, có chuyên môn sâu, uy tín khoa học cao, UEH đã có nhiều đóng góp thiết thực trong công tác nghiên cứu khoa học thông qua nhiều công trình công bố quốc tế, các đề tài nghiên cứu trọng điểm cấp nhà nước, cấp địa phương, các nghiên cứu ứng dụng vào thực tiễn.





GIỚI THIỆU

Viện Nghiên cứu Kinh doanh là đơn vị trực thuộc Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh (UEH), thường xuyên tổ chức đào tạo các chương trình Tiến sĩ, Thạc sĩ, Cử nhân và các khóa đào tạo ngắn hạn dành cho doanh nghiệp trong các lĩnh vực như tài chính, kinh doanh, chiến lược và quản trị.

Viện là nơi hội tụ đội ngũ nhà nghiên cứu, chuyên gia và giảng viên giàu kinh nghiệm, trong đó nhiều người đang đảm nhiệm các vị trí lãnh đạo cấp cao tại các công ty và tập đoàn đa quốc gia hàng đầu thế giới.

Với sứ mệnh đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao, Viện cung cấp cho xã hội các nhà hoạch định chính sách kinh tế và các nhà quản trị doanh nghiệp chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu của các cơ quan hành chính Nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng. Đồng thời, Viện còn là đơn vị tư vấn, tham mưu và hoạch định chiến lược cho các cơ quan quản lý và tổ chức/doanh nghiệp, với mạng lưới đối tác đào tạo đến từ nhiều trường đại học uy tín trên thế giới như Hoa Kỳ, Úc, New Zealand, Nhật Bản, Singapore và Hàn Quốc.

GIỚI THIỆU

Chương trình Quản lý Cấp cao được thiết kế nhằm cung cấp cho học viên những kiến thức, kỹ năng, công cụ và kinh nghiệm quản lý hiện đại của thế giới, kết hợp với những kinh nghiệm hoạt động tại Việt Nam, giúp các nhà quản trị doanh nghiệp trên con đường đi đến thành công



ĐỐI TƯỢNG

- Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc Khối/Phòng/Ban.
- Lãnh đạo kế thừa.
- Cán bộ quản lý cấp trung đang được quy hoạch lên cấp cao.



GIÁ TRỊ MANG LẠI
CHO DOANH NGHIỆP

– Nâng cao năng lực lãnh đạo và phối hợp liên phòng ban
– Tăng kỷ luật thực thi chiến lược & chất lượng ra quyết định
– Thúc đẩy chuyển đổi số, AI và đổi mới sáng tạo có kiểm soát
– Xây dựng đội ngũ quản lý kế thừa vững mạnh



CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH

1. Khung năng lực quản lý cốt lõi

Giám đốc điều hành trong thời đại mới	• Giám đốc điều hành trong thời đại mới • CEO là ai? – Các công việc của CEO – Từ CEO đến Pro CEO – Đặc trưng thế hệ CEO – Trắc nghiệm về phong cách lãnh đạo – Chọn lựa phong cách lãnh đạo thích hợp • Thực hành theo những tình huống lấy từ thực tiễn • Chia sẻ những bài học kinh nghiệm thực tiễn khi làm CEO
Hệ thống quản lý công ty	• Tổng quan về quản trị doanh nghiệp • Quản lý hệ thống công ty • Phương pháp quản lý doanh nghiệp hiện nay • Khái niệm quản lý doanh nghiệp • Cơ cấu tổ chức • Vai trò và năng lực người quản lý
Tổng quan về lãnh đạo	• Khơi dậy niềm tin • Kiến tạo tầm nhìn • Truyền cảm hứng • Tạo ảnh hưởng • Thực thi chiến lược • Phát huy tiềm năng • Tác động của Cách mạng công nghiệp 4.0 đến lãnh đạo sự thay đổi
Tâm lý lãnh đạo – Kỹ năng làm việc với con người	• Tùy thuộc tính khí (Khí chất) của nhân viên • Tùy thuộc cá tính (Tính cách) của nhân viên • Tùy thuộc tính cách của người quản lý

CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH

Phong cách lãnh đạo	• Khái niệm • Các yếu tố ảnh hưởng đến phong cách lãnh đạo • Các phong cách lãnh đạo điển hình hiện nay • Xem clip video thực hành xử lý tình huống
Tạo động lực làm việc	• Khái niệm • Những yếu tố giúp tạo động lực cho nhân viên • Những yếu tố giúp người quản lý tạo động lực • Thái độ quan trọng hơn trình độ
Quản trị và phát triển nhân tài hiệu quả	• Nhận diện nhân tài trong doanh nghiệp • Sự khác nhau giữa quản lý nhân tài và quản lý nguồn nhân lực • Chính sách thu hút nhân tài
Kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh	• Những vấn đề về khái niệm kế hoạch và kế hoạch kinh doanh • Hình thành kế hoạch kinh doanh • Tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh • Báo cáo thực hiện kế hoạch kinh doanh • Thực hành lập kế hoạch kinh doanh lấy từ tình huống thực tế của học viên trong lớp • Trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn

2. Tùy chỉnh theo bài toán của doanh nghiệp

Chương trình có thể được thiết kế và tùy chỉnh linh hoạt theo các thách thức quản trị, chiến lược phát triển hoặc nhu cầu chuyển đổi cụ thể của từng doanh nghiệp. Tùy theo mục tiêu và bối cảnh hoạt động của tổ chức, nội dung đào tạo, cấu trúc học phần và các tình huống thảo luận sẽ được điều chỉnh phù hợp, nhằm hỗ trợ đội ngũ lãnh đạo giải quyết hiệu quả các vấn đề thực tiễn trong quản trị và điều hành.

PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

- **Blended-learning: offline + online.**
- **Case study Harvard, McKinsey, UEH.**
- **Thảo luận nhóm nhỏ.**
- **Executive coaching 1:1 (tùy chọn).**

ĐÁNH GIÁ CUỐI KHÓA

- **Assignment theo từng module.**
- **Bài kiểm tra năng lực (pre-test & post-test).**
- **Capstone Presentation.**

SẢN PHẨM ĐẦU RA

- **01 Dự án chiến lược áp dụng cho doanh nghiệp.**
- **Bộ công cụ quản trị dành cho lãnh đạo cấp cao.**
- **Báo cáo năng lực lãnh đạo và bản kế hoạch phát triển cá nhân (IDP).**

DANH MỤC THAM KHẢO

STT	CHỦ ĐỀ	MÔN HỌC	NỘI DUNG	SỐ BUỔI HỌC
1	Quản trị	Quản trị nguồn nhân lực	Tạo điều kiện cho nhân viên phát triển sự nghiệp, xây dựng doanh nghiệp. Củng cố năng suất làm việc nhóm và làm việc cá nhân. Định hướng phát triển dài hạn nguồn lực doanh nghiệp, chọn lọc và đào tạo nhân tài.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
2	Quản trị	Quản trị rủi ro doanh nghiệp	Giúp doanh nghiệp ước lượng, đánh giá, kiểm soát và giảm thiểu các rủi ro có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Là một hoạt động quản trị chiến lược thuộc phạm vi lãnh đạo cấp cao trong doanh nghiệp. Khóa học giúp doanh nghiệp hoạch định chiến lược và các kế hoạch ứng phó rủi ro tiềm tàng trong quá trình vận hành.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
3	Quản trị	Quản lý tài chính hiệu quả cho nhà quản trị	Quản trị tài chính có một tầm quan trọng rất lớn đối với mỗi doanh nghiệp, tổ chức vì: Quyết định sự tồn tại và phát triển của một tổ chức và kiểm soát trực tiếp mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp hay tổ chức đó, thực hiện hiểu quả việc huy động, phân biệt giữa hiệu quả tài chính và hiệu quả trong kinh doanh, thực hiện các công cụ đòn bẩy, các chỉ tiêu đánh giá thông tin tài chính,.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
4	Quản trị	Quản trị đa văn hóa	Giúp doanh nghiệp nâng cao nhận thức về tầm quan trọng và nghiên cứu sự ảnh hưởng của văn hóa đến quản trị, đặc biệt là trong bối cảnh toàn cầu hóa kinh tế. Môn học đưa ra các vấn đề có thể nảy sinh trong hoạt động kinh doanh quốc tế khi có sự khác biệt về văn hóa trong giá trị, thái độ và hành vi của cá nhân cũng như tổ chức.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
5	Quản trị	Quản trị nhân sự chuyên nghiệp	Quản trị nhân sự hiện diện ở khắp các phòng ban, bất cứ cấp quản trị nào cũng có nhân viên dưới quyền vì thế đều phải có quản trị nhân sự. Cung cách quản trị nhân sự tạo ra bầu không khí văn hoá cho một doanh nghiệp. Đây cũng là một trong những yếu tố quyết định đến sự thành bại của một doanh nghiệp.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
6	Quản trị	Quản trị sự thay đổi	Doanh nghiệp với định hướng phát triển bền vững phải liên tục thích nghi và nhạy bén với những thay đổi từ thị trường. Trong quản trị, quá trình quản lý và điều hành các thay đổi nhằm đảm bảo khả năng thích nghi của doanh nghiệp giữa nội bộ và môi trường bên ngoài cần đảm bảo tính phù hợp và triệt để.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi

DANH MỤC THAM KHẢO

STT	CHỦ ĐỀ	MÔN HỌC	NỘI DUNG	SỐ BUỔI HỌC
7	Quản trị	Quản trị chất lượng dịch vụ	Quản trị chất lượng là tập hợp những hoạt động của chức năng quản lý chung nhằm xác định chính sách chất lượng, mục đích, trách nhiệm và thực hiện chúng bằng các phương tiện như lập kế hoạch, điều khiển chất lượng, đảm bảo chất lượng, và cải tiến chất lượng trong hệ thống quản lý chất lượng	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
8	Quản trị	Giữ gìn và phát triển văn hóa doanh nghiệp	Cốt lõi văn hóa doanh nghiệp là tinh thần doanh nghiệp và quan điểm giá trị của doanh nghiệp, vì vậy doanh nghiệp cần xây dựng cơ cấu hữu hình và vô hình của doanh nghiệp cho hợp lý, thu hút nhân lực và tạo ra giá trị chung, văn hóa chung, tiếng nói chung giữa nhân viên và các nhà lãnh đạo.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
9	Quản trị	Chìa khóa cho sự phát triển và tăng trưởng: Đổi mới và Sáng tạo	Quản lý đổi mới sáng tạo, phát triển sản phẩm mới, thiết kế kỹ thuật công nghiệp, cách quản lý chung, tinh thần khởi nghiệp của tập đoàn, quản lý sở hữu trí tuệ.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
10	Quản trị	Kế toán quản trị	Nghiên cứu sâu về chi phí của doanh nghiệp như phân loại chi phí, dự toán chi phí, xây dựng định mức chi phí, phân tích mối quan hệ giữa chi phí, sản lượng và lợi nhuận, nghiên cứu các yếu tố sản xuất.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
11	Quản trị	Quản lý đội ngũ	Tổng quan về quản trị nhân sự, thu hút nhân tài, xây dựng đội ngũ gắn kết. Dung hòa sự kết nối và quản lý nhân sự gen Z và các thế hệ khác trong nội bộ doanh nghiệp như thế nào?	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
12	Quản trị	Quản trị chiến lược	Hiểu về chiến lược, tạo và duy trì lợi thế cạnh tranh, xây dựng kế hoạch chiến lược, lập các kế hoạch hành động chi tiết, đánh giá chiến lược, sự phù hợp giữa các nguồn tài nguyên doanh nghiệp trong tổng thể chiến lược dài hạn của doanh nghiệp.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
13	Quản trị	Hành vi tổ chức	Khai thác tiềm năng con người là khả năng lớn nhất để nâng cao năng suất lao động và hiệu quả thực hiện công việc. Tuy vậy, vấn đề con người, quan hệ giữa con người với con người, quan hệ giữa con người với tổ chức là những vấn đề các nhà quản lý hay gặp nhất và cũng phức tạp nhất.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi

DANH MỤC THAM KHẢO

STT	CHỦ ĐỀ	MÔN HỌC	NỘI DUNG	SỐ BUỔI HỌC
14	Chiến lược	Kiến tạo văn hóa doanh nghiệp	Hiểu và nắm bắt được văn hóa doanh nghiệp, kế thừa, duy trì và phát huy những văn hóa đó, định hướng văn hóa từng bộ phận theo văn hóa doanh nghiệp, đồng thời hiểu được giá trị của quản trị con người thông qua văn hóa doanh nghiệp.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
15	Chiến lược	Tái cấu trúc quy trình kinh doanh	Tái thiết kế quy trình kinh doanh giúp doanh nghiệp cắt bỏ các quy trình không cần thiết liên quan đến quy trình làm việc của doanh nghiệp hoặc các chức năng / hoạt động không có giá trị đối với sự phát triển của doanh nghiệp. Ngoài việc cắt bỏ các nhiệm vụ không cần thiết, tái thiết kế kinh doanh cũng tích hợp các hoạt động tương tự để giảm bớt các bước liên quan đến quá trình hoàn thành	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
16	Chiến lược	Hoạch định chiến lược kinh doanh	Xây dựng tầm nhìn, sứ mệnh và tạo ra giá trị cốt lõi qua việc phân tích môi trường bên trong và môi trường bên ngoài, hình thành mục tiêu chung, tạo lập và chọn lựa các chiến lược, phân bổ các nguồn lực để tạo mục tiêu.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
17	Chiến lược	Xây dựng lợi thế cạnh tranh	Sử dụng tài nguyên doanh nghiệp hiệu quả là một trong những chủ đề sôi nổi của các doanh nghiệp Việt Nam nói riêng và trên toàn thế giới. Từ văn hóa doanh nghiệp cộng hưởng với tầm nhìn của ban lãnh đạo, sử dụng và củng cố tài nguyên doanh nghiệp là chiến lược, là định hướng phát triển bền vững trong bối cảnh thị trường cạnh tranh khốc liệt hiện nay.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
18	Chiến lược	Giải pháp triển khai chiến lược kinh doanh thành công cho doanh nghiệp	Thực hiện các mô hình SWOT, mô hình PDCA, mô hình hiện đại, định giá chuỗi doanh nghiệp qua đánh giá hiệu suất, sự liên kết giữa các hoạt động, đánh giá và so sánh doanh nghiệp với các đối thủ cạnh tranh.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổ
19	Chiến lược	Góc nhìn lợi ích từ trách nghiệm xã hội của doanh nghiệp	Lợi ích khi thực hiện trách nhiệm xã hội (CSR) là phát triển bền vững , giúp cải thiện hình ảnh uy tín của doanh nghiệp, giúp giảm chi phí điều hành quản lý, thu hút người tài giỏi, là cách để nhân viên quảng bá hình ảnh công ty.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi

DANH MỤC THAM KHẢO

STT	CHỦ ĐỀ	MÔN HỌC	NỘI DUNG	SỐ BUỔI HỌC
20	Marketing	Tư duy Marketing khác biệt trong kỷ nguyên số	Lập ra chính sách Marketing, xây dựng và quản lý nhãn hiệu, thương hiệu, nghiên cứu phân tích thị trường, tạo động lực làm việc cho nhân viên, quản lý hoạt động hỗ trợ thương mại, luôn đổi mới trên truyền thông, hoạch định ngân sách, phân tích độ cạnh tranh trên thị trường như hiện nay.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
21	Kỹ năng	Quản trị căng thẳng	Áp lực công việc là một trong những chủ đề được bàn tán nhiều nhất hiện nay. Thay vì xuôi theo trào lưu "chữa lành", việc nhận diện, kiểm soát và giải toản căng thẳng theo hướng tích cực cho bản thân là điều mọi người đang tìm kiếm. Từ đó giúp nâng cao chất lượng và hiệu quả trong công việc và cuộc sống hằng ngày.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
22	Kỹ năng	Phát triển kĩ năng quản trị	Khả năng lãnh đạo xuất sắc giúp xây dựng và duy trì một đội ngũ mạnh mẽ, truyền cảm hứng và hướng đến mục tiêu chung. Ngoài ra, khả năng quản lý thời gian và ưu tiên công việc là yếu tố then chốt, đảm bảo các nhiệm vụ quan trọng được hoàn thành đúng hạn với chất lượng cao nhất.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
23	Kỹ năng	Đàm phán trong quản trị	Đàm phán trong kinh doanh đã trở thành một trong những kỹ năng quan trọng để mang lại thành công cho doanh nghiệp và tập thể. Một nhà đàm phán hiệu quả sẽ vừa cạnh tranh và vừa hợp tác. Người có kỹ năng đàm phán sẽ là người trao ra giá trị cho người khác trong khi vẫn đòi hỏi những lợi ích cho doanh nghiệp, tập thể của mình	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
24	Kỹ năng	Kỹ năng quản trị mối quan hệ lao động	Quản trị nhân lực là một chiều, còn quan hệ lao động là hai chiều. Doanh nghiệp xem nguồn nhân lực là tài sản của mình, đầu tư cho phát triển nguồn nhân lực và xây dựng quan hệ lao động tốt thì người lao động ở đó sẽ gắn bó và đơn vị đó sẽ ổn định và phát triển về lâu dài.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
25	Kỹ năng	Thống lĩnh thị trường và chốt sale thần tốc	Giúp doanh nghiệp tiếp cận với khách hàng với phong thái tự tin và tích cực, tóm tắt trọng tâm các lợi ích cho khách hàng, sử dụng các câu hỏi để biết nên tiến hay lùi, áp đặt thời gian giảm giá với các khách hàng tiềm năng, đưa ra các giải pháp thay thế cho các khách hàng do dự.	02 buổi/môn 3,5 giờ/

DANH MỤC THAM KHẢO

STT	CHỦ ĐỀ	MÔN HỌC	NỘI DUNG	SỐ BUỔI HỌC
20	Marketing	Tư duy Marketing khác biệt trong kỷ nguyên số	Lập ra chính sách Marketing, xây dựng và quản lý nhãn hiệu, thương hiệu, nghiên cứu phân tích thị trường, tạo động lực làm việc cho nhân viên, quản lý hoạt động hỗ trợ thương mại, luôn đổi mới trên truyền thông, hoạch định ngân sách, phân tích độ cạnh tranh trên thị trường như hiện nay.	04 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
21	Kỹ năng	Quản trị căng thẳng	Áp lực công việc là một trong những chủ đề được bàn tán nhiều nhất hiện nay. Thay vì xuôi theo trào lưu "chữa lành", việc nhận diện, kiểm soát và giải toản căng thẳng theo hướng tích cực cho bản thân là điều mọi người đang tìm kiếm. Từ đó giúp nâng cao chất lượng và hiệu quả trong công việc và cuộc sống hằng ngày.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
22	Kỹ năng	Phát triển kĩ năng quản trị	Khả năng lãnh đạo xuất sắc giúp xây dựng và duy trì một đội ngũ mạnh mẽ, truyền cảm hứng và hướng đến mục tiêu chung. Ngoài ra, khả năng quản lý thời gian và ưu tiên công việc là yếu tố then chốt, đảm bảo các nhiệm vụ quan trọng được hoàn thành đúng hạn với chất lượng cao nhất.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
23	Kỹ năng	Đàm phán trong quản trị	Đàm phán trong kinh doanh đã trở thành một trong những kỹ năng quan trọng để mang lại thành công cho doanh nghiệp và tập thể. Một nhà đàm phán hiệu quả sẽ vừa cạnh tranh và vừa hợp tác. Người có kỹ năng đàm phán sẽ là người trao ra giá trị cho người khác trong khi vẫn đòi hỏi những lợi ích cho doanh nghiệp, tập thể của mình	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
24	Kỹ năng	Kỹ năng quản trị mối quan hệ lao động	Quản trị nhân lực là một chiều, còn quan hệ lao động là hai chiều. Doanh nghiệp xem nguồn nhân lực là tài sản của mình, đầu tư cho phát triển nguồn nhân lực và xây dựng quan hệ lao động tốt thì người lao động ở đó sẽ gắn bó và đơn vị đó sẽ ổn định và phát triển về lâu dài.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
25	Kỹ năng	Thống lĩnh thị trường và chốt sale thần tốc	Giúp doanh nghiệp tiếp cận với khách hàng với phong thái tự tin và tích cực, tóm tắt trọng tâm các lợi ích cho khách hàng, sử dụng các câu hỏi để biết nên tiến hay lùi, áp đặt thời gian giảm giá với các khách hàng tiềm năng, đưa ra các giải pháp thay thế cho các khách hàng do dự.	02 buổi/môn 3,5 giờ/

DANH MỤC THAM KHẢO

STT	CHỦ ĐỀ	MÔN HỌC	NỘI DUNG	SỐ BUỔI HỌC
26	Kỹ năng	Tư vấn triển khai quản lý chất lượng toàn diện	Biết cách khảo sát các vấn đề về quản lý chất lượng sản phẩm, chất lượng sản xuất, áp dụng công cụ để xây dựng, đào tạo và tập luyện cho nhân viên có ý thức tự quản và hợp tác, thành lập và đào tạo tổ đánh giá.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
27	Kỹ năng	Điều hành doanh nghiệp	Môn học này giữ vai trò quan trọng trong việc vận hành và phát triển của doanh nghiệp. Để quản trị doanh nghiệp hiệu quả, nhà quản trị cần nhận thức và xác định một cách đúng đắn vị trí, vai trò và chức năng của mình để có những chính sách phù hợp giúp doanh nghiệp ngày càng phát triển	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
28	Kỹ năng	Các kỹ năng làm nên thành công của nhà lãnh đạo	Đào tạo những kỹ năng, phẩm chất, năng lực hơn người ở cách hành xử, thuyết phục, tầm nhìn xa, kiên định và quyết đoán trong bất cứ tình huống nào xảy ra.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
29	Kỹ năng	Nghệ thuật lãnh đạo	Định hướng hoài bão, mục đích, ra quyết định, cách đưa ra mệnh lệnh, cách giao tiếp, tập trung vào con người, tìm kiếm rủi ro, kỹ năng trao quyền ủy quyền, kỹ năng quyết đoán đưa ra lựa chọn, cách đổi mới và hấp dẫn.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
30	Kỹ năng	Chân dung nhà quản trị chuyên nghiệp	Củng cố các kiến thức quản trị cốt lõi, hệ thống hóa các kỹ năng, phương pháp quản lý thiết yếu và nâng cao năng lực lãnh đạo, tư duy chiến lược, đa chiều phù hợp với bối cảnh nhiều thách thức hiện nay.	02 buổi/môn 3,5 giờ/buổi
31	Kỹ năng	Tư duy phân tích và giải quyết vấn đề	Tư duy giải quyết vấn đề còn liên quan đến kỹ năng sáng tạo, suy luận, logic và khả năng tìm cách tiếp cận mới để giải quyết các cách thức hiệu quả. Áp dụng tư duy để giải quyết vấn đề là cách để tạo nên sự đột phá thông qua các điểm mấu chốt, điểm khác nhau, không ngừng đặt câu hỏi để tìm ra giải pháp hợp lý nhất. Biết cách tư duy và giải quyết mọi vấn đề phát sinh trong phạm vi mình phụ trách một cách hiệu quả để có thể sống và làm việc thành công trong mọi hoàn cảnh, nhất là trong bối cảnh kinh tế có nhiều biến động và phức tạp như hiện nay.	02 buổi/môn 3,5 giờ/

ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN

Viện Nghiên cứu Kinh doanh (IBR) tổ chức các khóa đào tạo theo nhu cầu của từng đơn vị doanh nghiệp. Đội ngũ Giảng viên của chương trình là các Giáo sư, Tiến sĩ, Chuyên gia tại UEH trong lĩnh vực Kinh tế và hiện đang kiêm nhiệm các vị trí lãnh đạo cấp cao tại các công ty, tập đoàn lớn trong và ngoài nước.

Danh sách giảng viên tham khảo **tại đây**



GS.TS. Võ Xuân Vinh



PGS.TS. Trần Đăng Khoa



PGS.TS. Phạm Quang Huy



TS. Hoàng Cửu Long



TS. Đặng Ngọc Đại

MỘT SỐ KHÓA HỌC
ĐÃ ĐƯỢC TRIỂN KHAI

Khóa đào tạo Quản trị căng thẳng và tư duy chiến lược





Khóa Đào tạo Orion Bussiness School

Khóa đào tạo Trí tuệ nhân tạo trong thời đại kỷ nguyên mới



THÔNG TIN LIÊN HỆ



CHƯƠNG TRÌNH

ĐÀO TẠO QUẢN LÝ CẤP CAO

ibr.ueh.edu.vn

shortcourses@ueh.edu.vn

0888 563 568

Phòng B1.1102 - Cơ sở B, Đại học Kinh tế TP.HCM, 279 Nguyễn Tri Phương, Phường Diên Hồng, TP.HCM